

Festanstellung, Vollzeit oder Teilzeit (w/m/d) Marketing Manager

Dresden / remote, ab sofort

Der Ausbau erneuerbarer Energien und die Dekarbonisierung unserer Energiewirtschaft sind dir ein wichtiges Anliegen? Du interessierst dich für neue und zukunftsweisende Technologien und hast keine Berührungsängste, dich auf innovative Themen einzulassen? Arbeiten in einem jungen, innovativen Unternehmen und einem global agierenden Umfeld macht dir Spaß? Die eigenständige strategische Weiterentwicklung einer Unternehmensmarke ist genau dein Ding? Du bist bereit, unser Marketing neu aufzustellen und mit uns gemeinsam eine spannende Reise anzutreten? Dann bist du bei uns genau richtig!

Unsere Mission

Batterien sind für die Energie- und Verkehrswende essentiell. Verbaut in Bussen, Zügen, Baumaschinen oder in erneuerbaren Energiekraftwerken. Ohne Batterien wird es keine schnelle Energie- und Verkehrswende geben. Obwohl Batterien so entscheidend sind, haben Nutzer wenig Kenntnisse darüber, wie dieses teure und komplexe Produkt altert und wie sicher Batterien im Einsatz sind.

Hier Transparenz zu schaffen ist unsere Mission. Durch die Nutzung von Felddaten ermöglichen wir unseren Kunden die Entwicklung wirtschaftlicherer Batteriesysteme, die Reduktion von Betriebsrisiken und die Etablierung von Nachnutzungskonzepten (2nd-Use).

Wir sind ein erfahrenes Team aus Ingenieuren, Batterie-Experten und Software-Entwicklern und arbeiten, als Ausgründung des *Fraunhofer-Instituts für Verkehrs- und Infrastruktursysteme IVI*, mit modernster Technologie für ein höheres Ziel - mehr dazu auf www.volytica.com

Deine Aufgaben

- ❑ Strategische Weiterentwicklung der Marke volytica und des Corporate-Designs
 - Konzeptionelle Weiterentwicklung und Pflege unserer Außendarstellung
 - Erstellung von redaktionellen Beiträgen auf verschiedenen Kanälen (Webseite, soziale Netzwerke, Mailings etc.) zum Thema Energiewende, Batterien, Elektromobilität
 - Erstellung von Marketingmaterialien (online, offline), auch in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern
 - Steuerung von externen Agenturen
- ❑ Verantwortung für die Konzeption, Planung, Organisation und Koordination von internen und externen Events (z.B. Webinare, Messeauftritten, Mitarbeiterveranstaltungen etc.)
 - Zentrale Event-Ansprechperson für Kunden- und Partnernetzwerk als auch unternehmensintern für alle Themen rund um Events
 - Erstellen und Vorbereiten von relevantem Content und Informationen rund um die anstehenden Veranstaltungen
- ❑ Planung, Budgetierung, Kostenkontrolle sowie Steuerung und Umsetzung der Marketingziele
- ❑ Bearbeitung von Presse- und Medienanfragen
- ❑ Proaktive Beratung der Geschäftsführung in Marketingfragen
- ❑ Mediaplanung, Markt- und Wettbewerbsbeobachtung, Identifikation von Trendthemen
- ❑ Entwicklung eines Employer-Branding
- ❑ Reporting direkt an die Geschäftsführung

Dein Profil

- Mehrjährige relevante Berufserfahrung, Studium mit dem Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Hohe Kreativität, gepaart mit der Lust, auch mal Neues auszuprobieren
- Sehr gute Kenntnisse relevanter IT-Software wie MS Office, Adobe Photoshop und/oder Adobe InDesign
- Gute Kenntnisse im Bereich Online-Marketing und Social Media Strategien
- Erfahrung im Eventmanagement
- Affinität und Begeisterung für die Energiewende, IT, erneuerbare Energien und/oder Elektromobilität sind sehr erwünscht
- Kommunikationsstarke/r Teamplayer/in mit organisierter und strukturierter Arbeitsweise
- Sie haben einen hohen Eigenanspruch - insbesondere hinsichtlich der Serviceorientierung, Qualität und Zuverlässigkeit
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachen von Vorteil
- Kostenorientierung (maximale Wirkung bei geringsten Kosten)
- Kühler Kopf in hitzigen Situationen und hohe Stressresistenz mit der Fähigkeit, Prioritäten zu setzen und sich zu konzentrieren

Was wir bieten

- Bei uns bist du Teil eines dynamischen und ehrgeizigen Teams aus Juniors und Seniors, das gemeinsam an der Technologie für morgen arbeitet
- Moderne Cloud-Technologien, Elektromobilität und Li-Ionen-Batterien, IOT, IAC und Industry 4.0: Das sind für uns keine Marketing-Floskeln
- Deine Stärken und Interessen entscheiden über deine Entwicklungspotentiale - wir legen größten Wert auf individuelle Persönlichkeits- und Fähigkeitsentwicklung
- Im Zentrum von Dresden bieten wir Dir einen Arbeitsplatz mit angenehmer, moderner Atmosphäre - und wir bezuschussen deine Mobilität!
- Flexible Arbeitseinteilung - wir nehmen Rücksicht auf deine individuelle Situation und ermöglichen insbesondere ein familienfreundliches Arbeiten! Dies umfasst Home-Office und Remote Work.

Bewerbungen an jobs@volytica.com

Lebenslauf, prägnantes Anschreiben (max. 1 Seite), ggf. Referenzen

Rückfragen jederzeit an

jobs@volytica.com | +49 351 87 95 87-00